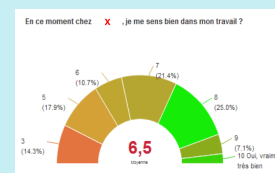


MESURER POUR DECIDER

# L' Happyscope

Mesurer et suivre facilement l'engagement des salariés



**L' Happyscope :  
Mesurer et suivre  
pour progresser !**

Vous pouvez enfin mesurer facilement tous les mois l'engagement des salariés. Vous connaissez mieux leurs attentes. En fonction des résultats, vous pouvez décider et agir juste. Nous sommes là pour vous proposer des solutions pratiques.

**Le plaisir au travail précède la performance.**

La performance d'une entreprise est liée au niveau d'engagement de ses collaborateurs.

Plus ils ont de plaisir au travail, plus ils seront engagés.

## Un outil pour mesurer et suivre l'engagement des salariés.

Avec l'Happyscope vous pouvez connaître le niveau d'engagement des salariés tous les mois (ou tous les 3 ou 6 mois). Vous pouvez comparer les résultats par service, par région par statut et avec d'autres entreprises. Les salariés peuvent exprimer leur point de vue et leurs attentes. C'est un outil agile, facile et rapide de mesure pour les ressources humaines.

**Le progrès est plus facile si il est mesuré !**

**1**

### PREPARER

Nous préparons avec vous 9 questions.

**2**

### ANALYSER

Les 9 questions sont diffusées aux salariés. Nous analysons leurs réponses

**3**

### COMMENTER

Puis, nous venons vous présenter les résultats et surtout les commenter.



## Un outil de pilotage pour la direction et les managers

### 9 questions posées tous les mois.

- 3 questions sont préparées avec vous et abordent votre actualité : les dernières annonces, les bons ou moins bons résultats, les entretiens annuels, la communication récente sur le projet de changement d'organisation...
- 3 questions sont récurrentes. Elles permettent d'avoir un suivi régulier d'un mois à l'autre et un benchmark.
- 3 questions personnalisées portent sur les leviers du plaisir et de l'engagement (11 leviers). Elles abordent par exemple la reconnaissance, l'écoute, les conditions matérielles, l'autonomie, les relations internes, le sens.

### Comment ça se passe ?

#### Préparation :

**La première fois :** Nous venons vous voir pour comprendre votre contexte et vos attentes. Nous préparons ensemble les questions. Comme c'est la première fois, ça prend un peu de temps. Pas trop non plus !

Vous validez le questionnaire. Il est mis en ligne sur un espace dédié et confidentiel. Les salariés reçoivent un mail les invitant à se connecter et à répondre sur PC ou smartphone. Sur papier ? C'est possible. ! C'est absolument confidentiel.

**Par la suite :** C'est plus rapide ! Nous préparons ensemble les questions en début de semaine. Les salariés répondent et vous avez les résultats quelques jours après. L'Happyscope peut aussi être envoyé à une partie de vos équipes.

#### L'analyse :

Nous allons triturer les chiffres pour les faire parler et avoir des analyses pertinentes. Nous analysons les réponses et nous réalisons des comparaisons par catégorie, par agence, par service, ou par statut.

#### La présentation et les commentaires :

Nous revenons pour vous présenter et commenter les résultats. Nous vous apportons un regard extérieur et des conseils. Vous pouvez ainsi décider et agir en ayant des données fiables et robustes. Vous pourrez aussi comparer vos résultats avec la moyenne d'autres entreprises.

### Le budget :

Nous vous préparerons un devis sur mesure en fonction de vos attentes et de la fréquence (tous les 4, 6 ou 12 mois).

- Chaque mois, les questions sont construites sur mesure et avec vous. Nous collons à votre actualité, à votre culture et à votre organisation.
- D'un mois sur l'autre, vous pouvez décider de zoomer l'Happyscope sur une équipe, un service, une région.
- Nous vous apportons une analyse commentée des résultats et pas juste des chiffres sans signification.
- Nous vous proposons des exemples de solutions pratiques mises en place dans d'autres entreprises pour améliorer l'engagement des salariés.
- Avec l'Happyscope, vous avez un suivi régulier de l'évolution du ressenti et de l'engagement. Cela permet de prendre des décisions rapidement.
- Pour aller un pas plus loin : Nous sommes à vos côtés pour faciliter le changement. Il peut s'agir d'accompagnement, de formations, ou de partages de pratiques.

## VIVEMENT LUNDI

Vivement lundi est un collectif d'happycluteurs, d'animateurs et de coachs certifiés. Nous avons tous une expérience significative en conseil ou à des postes opérationnels. Depuis 5 ans, nous accompagnons des entreprises, PME ou groupes internationaux, qui cherchent à améliorer leurs performances. Nos clients récents sont : Groupama, NTN-SNR, Danone, I-ten, (Start-up), Akzo, Becker Industrie, MGEN, Stanley, Matebat, Oralia, l'UIMM, Mobility Vinci. Nous sommes aussi un organisme de formation référencé dans le datadock.



Et si on en parlait ! [franck.pagny@vivementlundi.com](mailto:franck.pagny@vivementlundi.com) Tel : 06 16 99 08 94